



En image à la une
SOFADI était présent au salon EQUIPMAG 2016, pour présenter la tablette éclairante LUMINE.



UN RETOUR DE LA CROISSANCE À CONFIRMER



Dans notre précédent "Finances Info" nous nous interrogions, au vu des résultats du premier trimestre, sur un possible redémarrage du secteur du bâtiment en 2016. Cette tendance entrevue fin avril s'est confirmée et nous devrions réaliser un exercice très encourageant, avec une croissance consolidée d'environ 5 % (donnée corrigée de la variation du cours de l'aluminium par rapport à l'année 2015). Compte tenu des perspectives fin 2015, nous avons établi des budgets prévisionnels avec un repli d'environ 5 % pour 2016. C'est donc une très bonne nouvelle pour le Groupe qui enregistrait depuis plusieurs années des performances certes acceptables, mais décevantes en termes de progression de son activité. Toutes les entités commerciales sont en hausse, 11 % pour Roche, 6 % pour Sofadi-Tiaso et 2,4 % pour Installux, sans avoir fait d'augmentation de tarifs.

Les sociétés industrielles France Alu Color (FAC) et Installux Extrusión Services (IES) devraient avoir un volume de chiffre d'affaires et un résultat d'exploitation proches de ceux réalisés en 2015.

Il est à noter que la production d'IES devrait atteindre les 8 000 tonnes sur l'année et ainsi réaliser un record de productivité, alors que la presse ne réalisait que 6 700 tonnes lorsque nous avons acheté ce site. Concernant le site de Parets, nous allons intensifier la production de notre chaîne de montage avec le transfert de la préparation des kits portes de Tiaso qui était auparavant effectuée sur le site de FAC.

Pour FAC, après un premier semestre délicat et décevant, nous avons retrouvé une situation normale et un taux de non-conformité d'environ 0,5 %. Nous avons également mis en place et négocié avec les salariés un contrat pour une nouvelle modulation d'horaires, qui devrait nous donner plus de souplesse et augmenter notre productivité.

S'agissant des résultats d'exploitation, Roche est en amélioration de 20 % après retraitement de l'indemnité perçue dans le cadre d'un litige avec l'un de nos fournisseurs de toiles, ce qui conforte notre stratégie commerciale et récompense les efforts réalisés par l'ensemble des collaborateurs de cette filiale, en grande difficulté depuis des années.

Installux résiste bien et réalise un bel exercice. Son résultat d'exploitation est en croissance de 8 % malgré le maintien de nos positions tarifaires et une forte concurrence, et ceci grâce à la poursuite de la conquête de nouveaux clients entreprise il y a deux ans.

La palme au sein des sociétés commerciales revient à Sofadi-Tiaso, qui affiche une progression de 35 % de son résultat d'exploitation. Cette performance est due aux excellentes conditions d'achat d'aluminium obtenues chez un extrudeur (hors groupe), et bien sûr au montant du chiffre d'affaires réalisé, proche des 16 M€, ce qui est un record depuis la création de la société.

FAC dégage un résultat d'exploitation en amélioration de 2 %, malgré une production atone (+ 1 %) et des problèmes sociaux qui nous ont contraints à nous séparer du directeur de site, du responsable de production, et à confier au directeur général du Groupe le soin de redresser la productivité.

En ce qui concerne l'activité de production en Espagne, IES devrait réaliser des performances analogues à 2015.

Enfin, la grande satisfaction de cette année 2016 nous vient de la branche export et notamment de notre filiale Installux Gulf à Bahreïn. Nous devrions en effet nous approcher des performances réalisées en 2004 avec le projet des 6 tours Burj Residence à Dubaï, année où le volume avait atteint 1 150 tonnes.

La performance globale en cumul des sociétés étrangères Installux Gulf et Installux Trading Export affiche une hausse de 12 % et devrait dégager un résultat net de 830 K€, en augmentation de 60 %. Ces chiffres nous rapprochent des objectifs souhaités, à savoir un volume à l'export représentant 10 % du volume d'activité du Groupe.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe devrait atteindre 116 M€ en croissance de 4 % et le résultat net approcher les 9 M€ en progression de 12 %. Ces performances sont le fruit du travail et de l'implication des collaborateurs qui vont recevoir un montant d'intéressement et de participation en amélioration par rapport à 2015, ce qui engendre en ces périodes difficiles, une réelle satisfaction.

L'année 2017 verra le lancement de nouveaux produits pour toutes les marques du Groupe. Installux présentera au premier trimestre un couissant grande dimension à levage qui a rencontré un réel succès à l'occasion du salon Big 5 Show à Dubaï, où nous le présentions pour la première fois à nos clients du Moyen-Orient. Roche va proposer un nouveau bras de store grande dimension et des produits très innovants pour le store coffre et la pergola. Enfin, Sofadi-Tiaso va lancer une nouvelle porte coulissante à galandage, qui a été présentée début novembre à une centaine de clients sur le site de Mity-Mory.

La fragilité de la reprise dans le bâtiment et les élections traditionnellement sources d'incertitudes, nous amènent à bâtir des budgets prudents. Cependant, les taux historiquement bas des emprunts devraient perdurer et dopper l'activité de la construction.

Aussi, nous prévoyons pour l'année 2017 une consolidation de notre chiffre d'affaires et un résultat net en repli d'environ 10 % par rapport à 2016, en raison principalement de nos charges fixes et des décisions d'embauches structurelles qui pèsent sur le montant de la masse salariale.

Les derniers chiffres communiqués par la FNB concernant l'évolution du secteur du bâtiment (+ 1,9 % pour 2016 et + 3 % pour 2017) nous confortent et nous rendent confiants quant à la réalisation de nos objectifs.

Christian CANTY
Président

A retenir ...

● INSTALLUX ALUMINIUM

- Mise en place de l'application GED



- Documentation BtoC Menuiseries Confort



- Avant première de la couverture du prochain "L'ECHO de la baie" présentation du grand couissant Galaxie® 45TH



● ROCHE HABITAT

- Totem Experts fermeture



SALON BIG 5 À DUBAI



(1)



(2)



(3)

Présentation des produits INSTALLUX

- 1 Pergola Luciole®, Fenêtre Espace® 70TH, Couissant Galaxie® 32TH
- 2 Grand couissant Galaxie® 45TH
- 3 Porte Comète® 70TH

INSTALLUX ÉTAIT PRÉSENT SUR LE TOUR DE FRANCE À LA VOILE 2016



La team INSTALLUX ALUMINIUM termine 6^{ème} au classement général sur 24 bateaux engagés dans la course.

ACTIVITE

Notre chiffre d'affaires consolidé à fin octobre s'élève à 99,2 M€ en croissance de 5 % par rapport à 2015. Nous sentons un retour de la confiance chez nos artisans, tempéré par le fait que les prix sont de plus en plus tirés vers le bas.

Un autre élément que l'on constate est que la crise économique que nous venons de traverser a considérablement assaini la concurrence, car seules les entreprises performantes ont pu résister à cette longue période de stagnation ce qui générera une diminution des défaillances d'entreprises.

RESULTATS ET INTERESSEMENT

Le résultat courant consolidé à fin octobre est en nette amélioration par rapport à 2015 (+ 10 %) et atteint 12,9 M€. Nous retrouvons ainsi le niveau de performance de 2014.

L'augmentation du chiffre d'affaires, la maîtrise de l'ensemble des coûts et les achats d'aluminium que nous avons su bien négocier, expliquent cette bonne performance.

L'intéressement global versé aux salariés de l'UES Installux est en croissance, l'acompte de fin décembre se fera sur la base de 1,77 mois de salaire net pour 1,56 en 2015. Avec la prime de vacances de 30 %, nous dépasserons légèrement les 14 mois de salaire.

TENDANCES ET PERSPECTIVES

Nous allons poursuivre nos efforts en termes de conquête de parts de marché, les nouveaux produits et le maintien des tarifs pour toutes les activités du Groupe seront des atouts pour atteindre les objectifs fixés.

Comme les années précédentes, nous consacrerons une somme importante à nos investissements qui sont, comme nous avons coutume de le dire, les intérêts de demain. Ces derniers seront en partie dédiés à la refonte des systèmes d'information des entités Installux et Sofadi-Tiaso, pour lesquels nous allons lancer un programme de remplacement sur 3 ans. Le dossier concernant l'achat de la presse du site de Paretz devrait également être relancé.

Les principales sources de croissance devraient être réalisées à l'export dont le carnet de commandes au Moyen-Orient est déjà bien rempli, et également pour IES dont le potentiel de nouveaux clients extérieurs au Groupe est très important.

FINANCES INFO



Chemin du Bois-Rond
69720 Saint-Bonnet-de-Mure
Tél. +33 (0)4 72 48 31 31
Fax +33 (0)4 72 48 31 47
E-mail : installux@installux.fr



Saint Bonnet de Mure



Mitry Mory



Marcillolles



Barcelone