



LE MOT DU PRÉSIDENT

UNE ANNÉE 2018 CONTRASTÉE

Les prévisions 2018 de chiffre d'affaires que nous mentionnions comme conservatrices dans notre Finances info de juin se confirment, puisque malgré une augmentation de 4 % de nos tarifs, nous allons réaliser un volume d'activité globalement stable par rapport à l'exercice 2017. Cela n'est évidemment pas satisfaisant, d'autant plus que cette stagnation dure depuis la crise des subprimes de 2008.

Si l'environnement économique global est le principal responsable de cette situation, il n'est pas la seule raison de ce déficit de croissance. En effet, le cœur de métier des clients d'Installux évolue vers une diminution de leur propre fabrication au profit du prêt à poser que leur offrent les pré-fabricateurs industriels. Nous avons conscience de cette évolution depuis quelques années, mais le phénomène tend à s'accélérer et nous devons aujourd'hui nous adapter à cette nouvelle orientation de notre marché.

L'offre de Roche Habitat mise en place depuis maintenant trois ans devait en partie répondre à la problématique de nos clients. Mais si le chiffre d'affaires a connu une croissance de 30 % sur les trois dernières années, il n'en va pas de même de la rentabilité puisque nous prévoyons une perte d'exploitation de l'ordre de 1,2 M€ sur l'exercice en

cours, alors que celle des deux années précédentes s'élevaient à 0,6 M€ et 0,5 M€. Cet échec financier nous oblige à reconnaître et à accepter que le mode de fabrication industrielle du "sur mesure" n'est pas dans nos gènes, et que nous devons modifier profondément notre façon de faire si nous voulons sauver cette activité.

Christophe Canty et Sylvain Charretier, qui ont la responsabilité de l'UES et des entités commerciales depuis le 1^{er} janvier 2018 ont, après un audit et une étude financière très approfondie des diverses lignes de produits Roche Habitat, décidé de recourir à la sous-traitance pour les menuiseries traditionnelles et à un industriel spécialisé pour le portail. Pour la ligne de produit Pergola, nous travaillons également sur l'externalisation de la production.

Seuls les stores continueront à être entièrement réalisés dans notre usine de St Bonnet de Mure, afin de maîtriser nos coûts et offrir à nos clients un service à l'image de notre groupe.

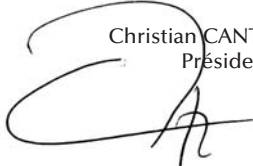
Cette nouvelle orientation n'aura pas d'impact social puisque le reclassement des salariés sera fait en interne dans les autres activités du groupe, que

nous développerons la polyvalence déjà mise en place durant la saison et que nous diminuerons la main d'œuvre intérimaire.

L'année 2019 sera celle de la modification du business model de Roche Habitat et de la réorganisation de notre mode de fabrication. Nous misons sur notre faculté de remise en cause et notre capacité d'adaptation pour négocier ce tournant le mieux possible, et relever ce challenge important pour le groupe.

Le Groupe devrait réaliser une année satisfaisante malgré le contexte actuel. Les stratégies mises en place au cours de l'année 2018 devraient se montrer pleinement opérationnelles durant l'exercice 2019 et permettre une consolidation de nos performances en matière de volumes, de chiffre d'affaires et de résultats.

Enfin, permettez-moi d'avoir une pensée particulière pour Robert Ollier, fondateur d'Installux, qui nous a quitté cet automne à l'âge de 96 ans.

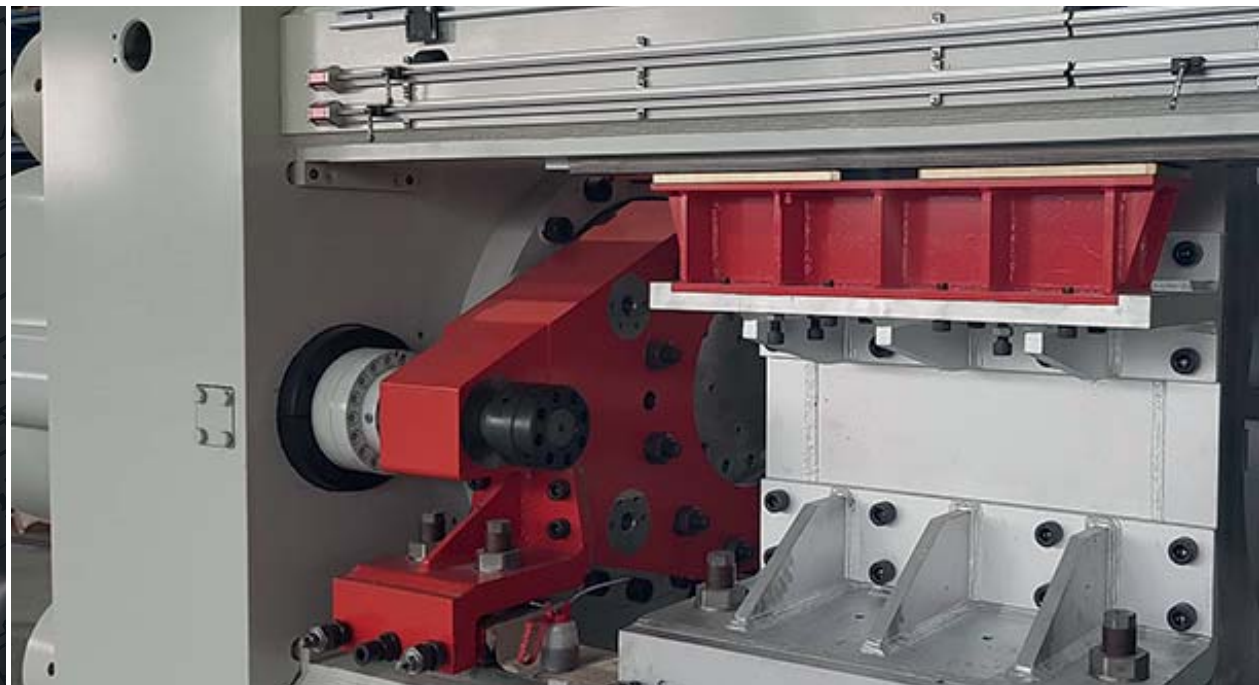

Christian CANTY
Président



LA NOUVELLE PRESSE

+ 30%
de capacité de production

Ici prémontée chez notre fournisseur italien,
avant sa livraison sur le site de Parets.





PRÉVISION DE DÉMARRAGE CHEZ IES À FIN AVRIL 2019

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires consolidé à fin octobre s'élève à 108,7 M€ en croissance de 2,4 % par rapport à 2017, ce qui correspond essentiellement à la hausse des tarifs appliquée au début de l'année 2018. Nos sommes conformes à nos objectifs qui prévoyaient une activité stable en terme de volume, dans un secteur du bâtiment et de l'habitat en stagnation, très concurrentiel, où les circuits de distribution sont en constante évolution. Nous y parvenons essentiellement grâce à la fidélité de notre clientèle, par le biais de notre qualité de service et l'implication de nos collaborateurs.

RÉSULTATS

Le résultat courant consolidé est de 11,5 M€ à fin octobre, en diminution de 8 % par rapport à 2017 et impacté à concurrence de 5 % par la perte de Roche Habitat. Il sera néanmoins meilleur que nos prévisions initiales qui, en raison de la hausse sensible du prix de l'aluminium, escomptaient un résultat net en baisse de 10 %.

TENDANCE & PERSPECTIVES

Cette année 2019 verra le démarrage fin avril de notre nouvelle presse chez IES, qui représente un investissement global de 9 M€. Nous nous sommes dotés d'un outil à la pointe des dernières technologies, dont les performances, le rendement et la qualité devraient aider les entités commerciales du

Groupe à conquérir des parts de marché. En ce qui concerne les prévisions globales du Groupe, nous restons prudents en envisageant de conserver un volume d'activité stable et un résultat net à hauteur de 6 % du chiffre d'affaires.

DE BELLES RÉALISATIONS EN 2018



Réalisation d'une pergola pour une maison d'habitation à Veyrier-du-Lac (74)



Hôtel restaurant le "Refuge de Solaise", 2551 m d'altitude, à Val d'Isère (73)



Villa Loiseau des Sens à Saulieu (21)



Réalisation d'une extension d'habitation pour une maison individuelle à Limas (69)

