



En image à la une

- 1 INSTALLUX ALUMINIUM, Pergola Luciole®
- 2 Nouveau stade de Bordeaux SOFADI, Gamme Loft
- 3 INSTALLUX Export, Immeuble Jahra - Koweït
- 4 Bureaux INSTALLUX GULF
- 5 IES PARETS Nouvelle signalétique des bâtiments



UN SECTEUR DU BÂTIMENT TOUJOURS SINISTRÉ



Ce premier édito de l'année 2015 n'apporte malheureusement aucun élément nouveau positif par rapport aux derniers, qui stigmatisaient une situation de crise et une stagnation de notre volume d'activité. En effet, notre chiffre d'affaires consolidé qui avait approché pour la première fois en 2007 le cap symbolique des 100 M€ et atteint 113 M€ en 2011 et 2012, s'est depuis stabilisé à hauteur de 110 M€. Face à cette situation, nous avons pu maintenir nos marges en poursuivant nos investissements industriels

et en lançant de nouvelles gammes de produits pour toutes les entités du Groupe. En matière de politique sociale, nous avons veillé à préserver les emplois malgré la crise du secteur du bâtiment, afin de maintenir la sérénité du climat social qui perdure depuis de nombreuses années au sein de notre entreprise, et qui contribue largement à sa réussite.

Comme nous le pressentions et l'annoncions dans le Finances Info de décembre, nous ne pourrions probablement pas conserver en 2015 nos performances antérieures en termes de résultat d'exploitation. Cependant, avec notre expérience et la qualité de notre gestion, nous devrions pouvoir maintenir un taux de rentabilité tout à fait satisfaisant vu le contexte très peu favorable dans lequel évolue notre pays. Pour répondre et faire face à cette situation de décroissance, nous avons mobilisé nos équipes commerciales sur la conquête de nouveaux clients avec des offres attractives et compétitives. Nous avons également sensibilisé nos collaborateurs en interne pour maintenir et améliorer encore la qualité de nos services afin de ne pas perdre des parts de marché auprès de notre clientèle, qui nous est historiquement fidèle.

Concernant l'entité Installux, la baisse sensible du marché de la rénovation chez le particulier, notamment dans le produit véranda qui représente pour nous un chiffre d'affaires significatif, a nourri notre réflexion afin de pouvoir répondre aux nouvelles tendances et aspirations des consommateurs finaux. Ainsi, la pergola et la gamme de fenêtres que nous avons étoffée d'un ouvrant caché en 70 mm d'épaisseur, devraient nous permettre de mieux résister face à la concurrence de plus en plus exacerbée qui s'exerce chez les vérandalistes.

Pour Roche habitat, la problématique est plus compliquée car la protection solaire n'est pas un produit de première nécessité. Aussi avons-nous axé notre stratégie sur une segmentation de l'offre et sur des délais très courts de fabrication. Le client final n'accepte plus d'attendre plusieurs semaines pour protéger sa terrasse et agit très souvent par un achat impulsif. Sur le prêt à poser qui concerne les portails, portes d'entrée et pergolas, nous avons consenti des efforts importants sur la tarification et augmenté l'offre couleur chez FAC, qui réalise des laquages express pour un grand nombre de teintes et finitions.

Enfin s'agissant de Sofadi-Tiaso, seule activité du Groupe en France en croissance, elle reste le leader sur le marché des gammistes de la cloison grâce à sa réactivité et à la qualité de son service et de ses produits.

Notre stratégie commerciale vis-à-vis de nos filiales industrielles reste guidée par une politique d'investissements soutenue, notamment chez FAC avec la rénovation de la chaîne horizontale qui doublera sa capacité et sera une source d'économie en matière de poudre. Le coût global d'environ 1 M€ devrait s'amortir sur deux ans en permettant également une utilisation plus rationnelle de notre chaîne verticale et une productivité accrue. Chez IES, l'atelier de sertissage est opérationnel depuis début mars dans la nouvelle usine de Parets et nous allons y installer notre propre centre d'usinage, afin d'être totalement autonome dans le cas d'une éventuelle cessation d'activité de notre sous-traitant espagnol.

La logistique du Groupe devrait devenir encore plus performante en améliorant les flux et la qualité de stockage de nos profilés, grâce à notre décision d'investir dans l'achat de 3 000 praticables supplémentaires. Concernant la production de Sofadi-Tiaso, nous venons d'équiper l'atelier de Mity Mory d'un banc d'usinage de dernière génération qui est opérationnel depuis mi-avril, et qui va accroître la sécurité et la productivité du site.

Enfin, nous étudions pour Installux Gulf la possibilité d'ouvrir un dépôt à Bahreïn identique à celui implanté chez un de nos clients à la Réunion, pour stocker certaines gammes de profilés et d'accessoires afin d'être plus compétitifs et réactifs avec la clientèle du Moyen-Orient.

Concernant les entités commerciales au cours du dernier exercice, seuls l'export et Sofadi-Tiaso avec une croissance respective de 57% et 4% ont généré un volume d'activité supérieur à 2013. Roche Habitat continue son repli avec -13% et Installux à -3% résiste mieux que la baisse générale du marché qui se situe à -15%.

Le chiffre d'affaires de FAC et d'IES est resté stable mais la rentabilité, du fait de notre politique d'investissement volontariste et sélective, s'est améliorée d'environ 10%.

Au cours de l'année 2014, notre Groupe a une fois encore bien résisté dans une conjoncture économique très pénalisante pour le secteur du bâtiment. Il enregistre un chiffre d'affaires consolidé proche de 110 M€, en progression de 1,1%, et améliore son résultat net de 6% à 8,7 M€.

Ces bonnes performances ont permis aux salariés de l'U.E.S. de bénéficier d'un intéressement très satisfaisant représentant 1,74 mois de salaire net (contre 1,83 l'année dernière) et à ceux de FAC d'un montant de participation égal à 1,05 mois de salaire.

Le budget prévisionnel de 2015 prévoit un repli de l'activité d'environ 5%, avec pour conséquence une baisse de notre bénéfice net consolidé. Cependant, malgré ces prévisions peu enthousiasmantes mais réalistes, nous restons confiants sur les fondamentaux de notre Groupe qui demeurent basés sur le travail, le partage et le fait de considérer notre client comme l'élément primordial dans la réussite de nos objectifs.

Christian CANTY
Président

A retenir ...

● APPLICATIONS TABLETTE

- ROCHE HABITAT (mise à jour)
Ajout de la pergola et du portail



● SOFADI

- Mise à jour de la documentation agence
ment (SWIFT et WALL SHOP 2)



● INSTALLUX ALUMINIUM

- Documentation BtoC pergola INSTALLUX



COMMENTAIRES COMPTES 2014

Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 109,6 M€ en hausse de 1,1%, soit légèrement en repli de son objectif de 111,3 M€, dans une conjoncture économique toujours difficile dans le secteur du bâtiment. Le chiffre d'affaires France de 101,5 M€ est en baisse modérée de 1,7%, alors que le chiffre d'affaires export de 8,1 M€ est en forte croissance (57%) principalement grâce à Installux Gulf. La marge brute du Groupe s'apprécie de 832 K€ en raison de gains sur achats, le groupe n'ayant pas modifié ses tarifs de vente. Le coût des impayés clients est en baisse et s'élève à 430 K€ représentant 0,39% du chiffre d'affaires. Ces différents éléments permettent de dégager un résultat opérationnel courant de 12 489 K€, en hausse de 650 K€ (+5,5%). Le résultat net du Groupe d'un montant de 8 678 K€ est en croissance de 528 K€, soit une progression de 6% par rapport à 2013. Les capitaux propres s'élèvent à 71,6 M€ au 31 décembre 2014, en augmentation de 6,2 M€. La trésorerie nette du Groupe s'apprécie de 3,3 M€ et atteint un total de 27,7 M€ au 31 décembre 2014.

INTÉRESSEMENT ET RENDEMENT

Après une année 2013 où ont été distribués 1 452 M€ d'intéressement et de participation charges comprises, nous réalisons une très bonne performance en 2014 dans un contexte économique perturbé. En effet, le montant charges comprises de l'intéressement et de la participation s'élève à 1 373 K€, en diminution de 79 K€ seulement. Le cumul avec les autres avantages sociaux attribués reste stable à 2,7 M€, soit une redistribution d'environ 31% de notre résultat net. Le dividende que nous allons proposer à l'Assemblée Générale reste inchangé depuis 2009, soit 8 € par action, et représente un rendement de 3,4% sur le cours moyen de 2014.

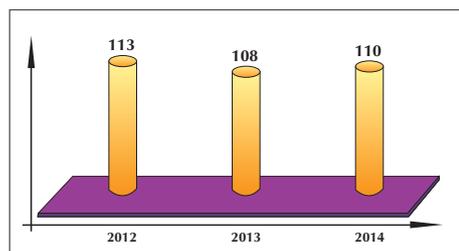
TENDANCE ET PERSPECTIVES

L'activité consolidée sur le premier trimestre est en légère diminution par rapport à 2014 et atteint 35,3 M€, soit -1,1%. Concernant les filiales commerciales, seules Sofadi-Tiaso (+6%) et surtout Installux Gulf (+89%) poursuivent leur croissance. Notre filiale du Moyen-Orient, au vu de son carnet de commandes à fin mai, devrait réaliser un exercice record permettant ainsi à l'ensemble de l'activité export d'atteindre 10% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe. Installux comme nous l'avons budgété, est en

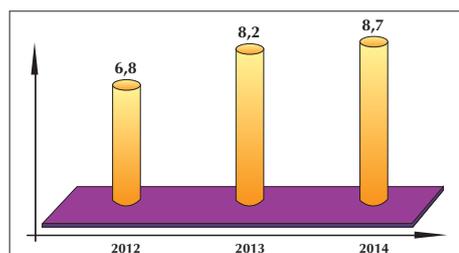
diminution de 3% par rapport à 2014 soit -6% en volume et Roche Habitat, malgré une performance encourageante pour la partie protection solaire, est encore en baisse de 9% par rapport à l'an dernier.

En ce qui concerne les sociétés industrielles, FAC est stable et IES est en croissance de 14%. Le résultat opérationnel courant au 30 avril est de 4,2 M€, en diminution de 14% par rapport à 2014. Notre trésorerie nette, malgré des investissements en hausse comme toujours autofinancés, reste confortable à 24 M€. Ces performances sont globalement dans les objectifs que nous nous étions fixés, et il n'y a malheureusement pas de bonne surprise à attendre car le bâtiment reste confronté à une crise économique sérieuse qui perturbe les investissements tant publics que privés, dans un secteur en souffrance depuis 2008.

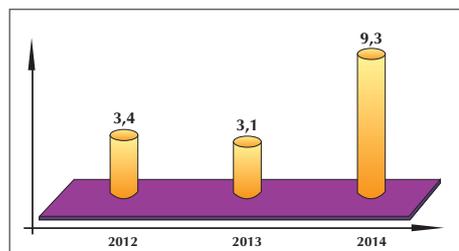
Par expérience et compte tenu de l'inertie qui touche les métiers du bâtiment, cette tendance risque de perdurer. En effet comme à son habitude, notre pays est déjà entré en campagne électorale pour les Présidentielles. Les réformes et le climat de confiance qui sont indispensables à une reprise de l'activité et de la croissance devront donc encore patienter jusqu'au deuxième semestre 2017 !



• Chiffre d'affaires (M€)



• Résultat net (M€)



• Investissements (M€)

CHIFFRES CLÉS

	2012	2013	2014	Variation 2014 2013
ACTIVITÉ ET RÉSULTATS (M€)				
Chiffre d'affaires	113	108	110	+1%
Résultat opérationnel courant	10,6	11,8	12,5	+5%
Résultat net	6,8	8,2	8,7	+6%
Capacité d'autofinancement (1)	14,6	15,2	16,2	+6%
STRUCTURE FINANCIÈRE (M€)				
Capitaux propres	59,7	65,4	71,6	+9%
Dettes financières (2)	2,0	1,1	6,6	
Trésorerie nette (3)	18,8	24,4	27,7	+14%
Total du bilan	80	85	98	
RENDEMENT				
Dividendes au titre de l'exercice (M€)	2,4	2,4	2,4	-
Dividende par action (€)	8	8	8	
INVESTISSEMENTS				
Effectif moyen	476	458	456	-0,4%
Charges de personnel (M€) (4)	20,8	20,3	20,2	-0,2%
Intéressement et participation (M€)	1,1	1,2	1,1	-5%

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt

(2) Avance en compte courant de la société mère Financière CCE

(3) Après déduction des comptes courants créditeurs

(4) Y compris intéressement et participation

FINANCES INFO

GROUPE INSTALLUX

Chemin du Bois-Rond
69720 Saint-Bonnet-de-Mure
Tél. +33 (0)4 72 48 31 31
Fax +33 (0)4 72 48 31 47
E-mail : installux@installux.fr

